

Анализа ефекта

Закон о електронском пословању представља значајну новину и логичан наставак правног заокруживања ове материје, који је отпочео доношењем Закона о електронском потпису 2003. године. Доношењем Закона о електронском пословању се, у великој мери, доприноси правној сигурности привредних субјеката, али и државних органа у поступцима са странкама. Овим законом, између осталог, предвиђа се изједначавање пословања употребом исправа на папиру са пословањем употребом електронских исправа, што отвара могућност боље и сигурније комуникације између свих субјеката укључених у трансакције које се обављају електронским путем. Ту првенствено мислимо на интерактивну комуникацију између потрошача на било којој дестинацији 24 сата дневно. Посебна предност електронског пословања, уређеног овим законом, била би брже проналажење најповољнијег понуђача, смањење трошкова и нови начин приступа клијентима. Закон предвиђа посебну заштиту за кориснике услуга од евентуалних злоупотреба на страни даваоца или неког другог лица које учествује у посредовању уз накнаду. Његово доношење, а посебно примена, треба да створи амбијент за ширу употребу електронског потписа и електронских докумената као правно валидних, чиме ће се на прави начин афирмисати електронско пословање као услов конкурентности на светском тржишту, али и као начин повезивања са Европском Унијом чија чланица претендујемо да постанемо. Један овакав закон, свакако, ће допринети да се приближимо том циљу, обзиром да је усклађен са правилима ЕУ, а нарочито са Директивом 2000/31 ЕУ о електронском пословању.